

2021002635

**Z m l u v a**  
**o vzájomnej spolupráci pri podpore športového podujatia majstrovstiev Európy v hádzanej mužov**  
**2022 v Slovenskej republike**  
**(Host city agreement)**

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník

**Zmluvné strany:**

**1/ Marketing SZH, s.r.o.**

Zastúpený : Peter Brunovský, konateľ  
Ivan Sabovik, konateľ  
Sídlo : Trnavská cesta 37, 831 04 Bratislava, Slovenská republika  
IČO : 52 227 715  
IČ DPH : SK2121018878  
Zapísaný v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd. Sro, vl. č. 137621/B  
Bankové spojenie: :  
IBAN :  
SWIFT :

(ďalej aj ako „Marketing SZH“)

**2/ Hostiteľské mesto - Mesto Košice**

Štatutárny orgán : Jaroslav Polaček – primátor mesta  
Sídlo : Trieda SNP 48/A, 040 01 Košice, Slovenská republika  
IČO : 00691135  
IČ DPH : SK2021186904  
Bankové spojenie: :  
IBAN :  
SWIFT :

(ďalej aj ako „Hostiteľské mesto“)

(Hostiteľské mesto a Marketing SZH spolu aj ako „zmluvné strany“)

**PREAMBULA**

Keďže Slovenský zväz hádzanej bol poverený Európskou hádzanárskou federáciou (ďalej ako „EHF“), aby usporiadal Majstrovstvá Európy v hádzanej mužov EHF EURO 2022 (ďalej aj ako „ME 2022“), ktoré sa uskutočnia v období od 13.01.2022 do 30.01.2022 na Slovensku a v Maďarsku (ďalej len ako „podujatie“);

keďže Slovenský zväz hádzanej poveril zabezpečením organizácie podujatia Marketing SZH

keďže Marketing SZH sa rozhodol spolupracovať s mestom Košice pri usporiadaní a organizovaní zápasov podujatia na Zimnom štadióne Steel Aréna – miesto konania Košice;

keďže Hostiteľské mesto chce podporiť Marketing SZH v súvislosti s podujatím;

tak zmluvné strany pristúpili k uzatvoreniu tejto zmluvy.

**Článok I.**  
**Všeobecné zásady**

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava vzájomnej spolupráce zmluvných strán súvisiacej s podujatím, a to v jednotlivých oblastiach bližšie definovaných v tejto zmluve.
2. Cieľom vzájomnej spolupráce zmluvných strán je najmä:

- podpora a propagácia podujatia,
  - podpora dopravných opatrení súvisiacich s podujatím,
  - podpora informovanosti verejnosti v súvislosti s podujatím
  - podpora a propagácia Hostiteľského mesta, regiónu a cestovného ruchu.
3. Hostiteľské mesto na účely koordinácie činností spojených s plnením tejto zmluvy stanoví kontaktnú osobu, ktorá bude zodpovedná za styk so zástupcami Marketingu SZH.
  4. Marketing SZH na účely koordinácie činností spojených s plnením tejto zmluvy stanoví kontaktnú osobu, ktorá bude zodpovedná za styk so zástupcami Hostiteľského mesta.

## **Článok II. Podpora a propagácia podujatia**

1. Hostiteľské mesto bude v súvislosti s podporou a propagáciou podujatia vo vzťahu k Marketingu SZH v rozsahu svojich právomocí a kompetencií súčinné:
  - a) pri rokovaniach predmetom ktorých je dohoda o zriadení špeciálnych miest a priestranstiev pre fanúšikov podujatia – „fanzóny“;
  - b) pri bezodplatnom poskytnutí reklamných plôch vo vlastníctve Hostiteľského mesta na účely propagácie podujatia v rozsahu stanovenom Hostiteľským mestom podľa jeho aktuálnych možností;
  - c) pri bezodplatnej propagácii podujatia prostredníctvom elektronických nástrojov - Hostiteľské mesto zabezpečí elektronické prepojenie oficiálneho webového sídla Hostiteľského mesta s oficiálnou webovou stránkou podujatia;
  - d) pri bezodplatnom poskytnutí oficiálnych PR činností prostredníctvom predstaviteľov Hostiteľského mesta pri prezentácii ME 2022;
  - e) pri procesoch získavania súhlasov, licencií a povolení od Hostiteľského mesta a iných úradov a inštitúcií potrebných na propagačné činnosti podujatia a v súvislosti s ňou a na predaj schválených výrobkov počas podujatia a v súvislosti s ním;
  - g) pri bezodplatnom poskytnutí verejných priestorov a priestranstiev vo vlastníctve Hostiteľského mesta pre Marketing SZH za účelom organizovania sprievodných podujatí vzájomne odsúhlasených zmluvnými stranami. Hostiteľské mesto zároveň poskytne Marketingu SZH súčinnosť pri získaní potrebných povolení k využívaniu týchto priestorov a priestranstiev na stanovený účel;
  - h) pri bezodplatnom poskytovaní reklamného priestoru na outdoorových nosičoch citylights, ktoré sú vo vlastníctve Hostiteľského mesta na účely reklamnej a marketingovej kampane týkajúcej sa podujatia od 26.10.2021 do 8.11. 2021 v rozsahu 1 okruh (20ks) a od 3.1.2022 do 25.1.2022 v rozsahu min. 1 okruhu (21ks).
2. Hostiteľské mesto poskytne súčinnosť pri usporiadaní sprievodného podujatia/podujatí, ktoré budú súčasťou marketingovej kampane propagujúcej podujatie.
3. Poskytnutie súčinnosti Hostiteľského mesta v zmysle bodu 1 písm. b), g) tohto článku zmluvy sa bude vzťahovať len na reklamné plochy, stavby, prípadne iné hnutelné veci alebo nehnuteľnosti, ktoré sú vo vlastníctve Hostiteľského mesta a ich využitiu na tento účel nebráni žiadna právna skutočnosť, ktorá by ovplyvňovala možnosť Hostiteľského mesta disponovať s týmito plochami (*napr. trvajúca nájomná zmluva na reklamné plochy v prospech tretej osoby a pod.*), alebo ktorá by znemožňovala použitie tohto majetku na takýto účel.
4. Súčinnosť podľa bodu 1 písm. b) c) d) a g) tohto článku Hostiteľské mesto nie je povinné poskytnúť v prípade, ak nebude disponovať právami respektíve oprávneniami v zmysle príslušných právnych predpisov potrebnými k riadnemu používaniu produktov a označení súvisiacich s podujatím (*najmä oficiálne logo podujatia, oficiálny maskot podujatia, oficiálny názov podujatia, a pod.*), v prípade ak



použitie týchto produktov a označení bude potrebné k výkonu povinností Hostiteľského mesta v zmysle tejto zmluvy.

### **Článok III. Informačné značenie**

1. Hostiteľské mesto poskytne Marketingu SZH súčinnosť pri bezodplatnom umiestnení informačného značenia na hlavných ťahoch smerujúcich k zimnému štadiónu Steel Aréna, účelom ktorého bude uľahčenie navigácie fanúšikov podujatia k dejisku podujatia. Informačné značenie podľa tohto bodu bude umiestnené na existujúcom dopravnom značení, ktoré je majetkom Hostiteľského mesta a ktoré môže respektíve bude môcť byť na tento účel použité.
2. Hostiteľské mesto bude iniciovať rokovania s prevádzkovateľom mestskej hromadnej dopravy v Košiciach za účelom zabezpečenia bezplatnej, resp. zľavnenej dopravy pre držiteľov akreditácií a platnej vstupenky na ME 2022 a zároveň označenia konkrétnych liniek - prostriedkov mestskej hromadnej dopravy smerujúcich k zimnému štadiónu Steel Aréna ako dejisku podujatia a zabezpečenia osobitného špecifického označenia týchto liniek na vybraných zastávkach mestskej hromadnej dopravy na území Košíc a dočasné premenovanie zástaviek mestskej hromadnej dopravy v Košiciach pri zimnom štadióne Steel Aréna. Zmluvné strany berú na vedomie, že niektoré názvy zastávok mestskej hromadnej dopravy v Košiciach nie je možné respektíve nebude možné premenovať (*napríklad z dôvodu trvania práva tretích osôb k názvu konkrétnej mestskej hromadnej dopravy v Košiciach*).
3. Hostiteľské mesto bude s Marketingom SZH participovať pri vytvorení a prevádzkovaní informačných stanovišť počas celého obdobia ME 2022 - info pointov na hlavných vstupoch do Hostiteľského mesta - hlavná železničná stanica (v spolupráci so ŽSR), hlavná autobusová stanica (v spolupráci s .....), letisko Košice (v spolupráci s Letiskom Košice), v Návštevníckom centre Košice (v spolupráci s Visit Košice) a pri Steel Aréne. Zmluvné strany berú na vedomie, že vytvorenie a prevádzkovanie infopointov v zmysle tohto bodu zmluvy je závislé aj od vôle tretích strán, oprávnených umožniť ich zriadenie a prevádzku. V tejto súvislosti sa zmluvné strany spoločne zaväzujú v dobrej viere rokovať s tretími osobami s účelom splnenia záväzku v zmysle tohto bodu zmluvy.

### **Článok IV. Doprava**

1. Hostiteľské mesto poskytne Marketingu SZH súčinnosť pri zabezpečení dopravného systému v súvislosti s podujatím a to v rozsahu stanovenom v tomto článku zmluvy.
2. Hostiteľské mesto bude iniciovať rokovania s prevádzkovateľom mestskej hromadnej dopravy v Košiciach za účelom zabezpečenia zľavneného využívania mestskej hromadnej dopravy v Košiciach pre akreditované osoby a držiteľov lístkov platných v daný deň na jednotlivé zápasy v rámci podujatia. Keďže ME 2022 budú komunikované ako zelené podujatie, doprava je ďalším z nástrojov na splnenie tohto cieľa.
3. Hostiteľské mesto poskytne Marketingu SZH súčinnosť pri riešení dopravných opatrení v súvislosti s organizáciou dopravy, a to v rozsahu jeho zákonných právomocí a v rozsahu zákonných právomocí mestskej polície ako poriadkového útvaru Hostiteľského mesta.

### **Článok V. Podpora oficiálneho protokolu**

1. Hostiteľské mesto poskytne Marketing SZH bezodplatne reprezentatívne priestory, ktoré sú v jeho vlastníctve, na účely oficiálneho protokolu v súvislosti s projektom a podujatím pri usporiadaní tlačových konferencií, oficiálneho otvorenia podujatia a inými sprievodnými aktivitami pred a počas ME 2022, pričom presný časový harmonogram jednotlivých protokolárnych aktivít dodá Marketing SZH zástupcom Hostiteľského mesta najneskôr jeden mesiac pred termínom predmetnej sprievodnej aktivity v súvislosti s ME 2022.



2. Marketing SZH sa zaväzuje zabezpečiť, aby Hostiteľskému mestu, ako poskytovateľovi reprezentatívnych priestorov na účely oficiálneho protokolu bolo umožnené oficiálne privítanie respektíve prijatie delegácie EHF v týchto priestoroch, ak to bude možné.
3. Marketing SZH zabezpečí oficiálnu prezentáciu vrcholových predstaviteľov Hostiteľského mesta v počte max. 3 v rámci oficiálnych podujatí súvisiacich s podujatím, ktoré sa budú konať na území Hostiteľského mesta, ak to bude možné.

#### **Článok VI. Súčinnosť Marketingu SZH**

1. Marketing SZH zabezpečí riadne a včasné informovanie Hostiteľského mesta o všetkých rozhodnutiach, smerniciach, nariadeniach a iných predpisoch EHF, ktoré majú alebo môžu mať vplyv na plnenie povinností Hostiteľského mesta vyplývajúcich mu z tejto zmluvy.
2. Marketing SZH zabezpečí včasné informovanie Hostiteľského mesta o dôležitých skutočnostiach týkajúcich sa podujatia a o termínoch konania akcií spojených s prípravou a usporiadaním podujatia, najmä, nie však výlučne, o plánovaných návštevách delegátov EHF v Hostiteľskom meste a plánovaných sprievodných podujatiach uskutočnených v súvislosti s podujatím na území Hostiteľského mesta.
3. Marketing SZH zabezpečí, aby bola Hostiteľskému mestu udelená licencia/licencie v zmysle príslušných právnych predpisov na používanie oficiálneho loga podujatia, oficiálneho maskota podujatia, oficiálneho názvu podujatia „Majstrovstvá Európy v hádzanej mužov EHF EURO 2022, Slovensko“, oficiálneho loga Slovenského zväzu hádzanej a ďalších označení súvisiacich s podujatím v rozsahu a v období nevyhnutnom na zabezpečenie povinností Hostiteľského mesta vyplývajúcich mu z tejto zmluvy. Licencie v zmysle predchádzajúcej vety tohto bodu budú Hostiteľskému mestu bezodplatne udelené oprávnenými osobami na základe písomných zmlúv, ak to bude možné.

#### **Článok VII. Identifikácia a prítomnosť mesta v aréne**

1. Marketing SZH zabezpečí, aby názov a logo Hostiteľského mesta boli zobrazené v priestoroch zimného štadióna Steel Aréna počas celej doby trvania podujatia, ak to bude možné.
2. Marketing SZH zabezpečí, aby názov a logo Hostiteľského mesta boli umiestnené na prospektoch médií v priestore určenom na konanie tlačových konferencií súvisiacich s podujatím, ak to bude možné.
3. Marketing SZH zabezpečí, aby Hostiteľskému mestu bolo umožnené umiestniť jeho propagačný spot s dĺžkou max. 30s na veľkoplošných obrazovkách (kocka) v rámci zimného štadióna Steel Aréna v Košiciach, ak to bude možné.
4. Ak to bude možné, Hostiteľské mesto má právo zriadiť svoj vlastný informačný stánok v oficiálnej zóne podujatia v priestoroch zimného štadióna Steel Aréna. Osobitné podmienky týkajúce sa informačného stánku sú uvedené v osobitnej zmluve, ktorej predmetom je nájom štadióna na účely usporiadania a konania podujatia.

#### **Článok VIII.. Tovar**

1. Marketing SZH zabezpečí, aby Hostiteľské mesto malo možnosť nákupu oficiálneho merchandisingu týkajúceho sa podujatia.
2. Hostiteľské mesto berie na vedomie, že výrobky uvedené v bode 1 tohto článku môžu byť zakúpené iba od oficiálnych držiteľov licencie na predaj takéhoto tovaru – oficiálneho merchandisingu.



## **Článok IX. Osobitné ustanovenia**

1. Hostiteľské mesto berie na vedomie a uznáva právomoc EHF v súvislosti so zabezpečovaním a organizovaním podujatia.
2. Hostiteľské mesto sa zaväzuje riadne a včasne informovať Marketing SZH o všetkých skutočnostiach, ktoré môžu mať vplyv na plnenie povinností Marketingu SZH vyplývajúcich z tejto zmluvy.
3. Marketing SZH sa zaväzuje riadne a včasne informovať Hostiteľské mesto o všetkých skutočnostiach, ktoré môžu mať vplyv na plnenie povinností Hostiteľského mesta vyplývajúcich z tejto zmluvy.

## **Článok X. Záverečné ustanovenia**

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť deň nasledujúci po dni jej zverejnenia na webovom sídle Hostiteľského mesta v súlade s § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov v spojení s ustanovením § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník.
2. Táto zmluva môže zaniknúť:
  - dohodou zmluvných strán,
  - odstúpením od zmluvy niektorou zo zmluvných strán
  - z iných dôvodov uvedených v zákone.
3. V prípade, ak Marketing SZH nebude môcť splniť alebo vykonať svoje povinnosti vyplývajúce mu z tejto zmluvy z objektívnych dôvodov nezávislých od jeho vôle a to najmä z dôvodu vyššej moci, požiaru, zemetrasenia, povodne, epidémie, štrajku, bojkotu tímov zúčastnených na podujatí, občianskych nepokojov, chuligánstva, teroristického útoku, národného smútku, vojny alebo v prípade ak splnenie povinnosti bude v rozpore so zákonom alebo rozhodnutím súdu, nevykonanie alebo nespĺnenie tejto povinnosti nebude považované za porušenie tejto zmluvy.
4. V prípade, ak Hostiteľské mesto nebude môcť splniť alebo vykonať svoje povinnosti vyplývajúce mu z tejto zmluvy z objektívnych dôvodov nezávislých od jeho vôle a to najmä z dôvodu vyššej moci, požiaru, zemetrasenia, povodne, epidémie, štrajku, bojkotu tímov zúčastnených na podujatí, občianskych nepokojov, chuligánstva, teroristického útoku, národného smútku, vojny alebo v prípade ak splnenie povinnosti bude v rozpore so zákonom alebo rozhodnutím súdu, nevykonanie alebo nespĺnenie tejto povinnosti nebude považované za porušenie tejto zmluvy. Porušením zmluvy tiež nie je nespĺnenie povinnosti, ktoré záviselo od získania povolenia alebo iného obdobného rozhodnutia orgánu verejnej správy, pričom také rozhodnutie sa napriek vynaloženiu primeraného úsilia nepodarilo získať. Zmluvné strany tiež berú na vedomie, že táto zmluva sa netýka činnosti mesta Košice ako orgánu verejnej moci.
5. V prípade, ak sa ktorékoľvek ustanovenie tejto zmluvy stane neplatným alebo neúčinným alebo neaplikovateľným, nedotýka sa to ostatných ustanovení tejto zmluvy, ktoré ostávajú platné a účinné. Zmluvné strany sa zaväzujú dohodou nahradiť neplatné alebo neúčinné alebo neaplikovateľné ustanovenie novým ustanovením, ktoré zodpovedá pôvodne zamýšľanému účelu neplatného alebo neúčinného alebo neaplikovateľného ustanovenia a to v lehote 15 dní odo dňa doručenia výzvy jednej zmluvnej strany druhej zmluvnej strane.
6. Táto zmluva sa môže meniť alebo dopĺňať len na základe písomných dodatkov podpísaných oboma zmluvnými stranami.
7. Táto zmluva sa riadi v súlade s právnymi predpismi platnými a účinnými na území Slovenskej republiky. Každý spor ktorý prípadne vznikne medzi účastníkmi tejto zmluvy na základe alebo v súvislosti s touto zmlouvou bude prejedaný pre súdmi Slovenskej republiky.

8. Táto zmluva je vyhotovená v troch (3) rovnopisoch, každý s platnosťou originálu, pričom Hostiteľské mesto dostane dva rovnopisy a Marketing SZH dostane jeden rovnopis.
9. Zmluvné strany vyhlasujú, že pred podpisom tejto zmluvy sa s jej obsahom oboznámili, porozumeli jej, čo do obsahu i rozsahu, zmluva vyjadruje ich slobodnú a vážnu vôľu, a že nebola podpísaná v tiesni, čo potvrdzujú svojimi vlastnoručnými podpismi.

V Bratislave dňa 25-10-2021 .....

Za Hostiteľské mesto Košice:

.....  
Jaroslav Polaček  
primátor mesta Košice

V Bratislave dňa 28.10.2021 .....

Za Marketing SZH:

.....  
Peter Brunóvský  
konateľ spoločnosti Marketing SZH, s.r.o.

.....  
Ivan Sabovik  
konateľ spoločnosti Marketing SZH, s.r.o.